

Interviews | Reportages | Clips vidéo

www.emotions-tv.com

emotions Magazine

est une publication de la société Jièlbé 170 Rue de l'Amergal 34230 Paulhan

04 67 48 08 77 emotionslemag@gmail.com

Directeur de la Publication Rédacteur en Chef Photographe :

Jean-Luc Bouazdia

10 ans d'Émotions avec :

- Les Expositions au MIAM
- Musée Miniature et Cinéma
 - Star Wars
 - Holiday On Ice
 - · Les Concerts au Zénith
 - La Cigalière de Sérignan
 - Sud de France Arena
 - Le Cirque du Soleil
- Festival Mirondela dels Arts
 - Festival de Carcassonne
 - Festival de Nîmes
 - Festival Lumière
 - · i estivai Luilliele
 - Festival de Cannes

Photo de Couverture :

© Jean-Luc Bouazdia

Régie Publicitaire : 06 64 75 82 58

La reproduction des textes, dessins et photographies publiées dans ce numéro est interdite sans accord préalable de leurs auteurs.

Le contenu intellectuel des textes, photos et illustrations sont de la responsabilité de leurs auteurs.

Imprimé en France Bimestriel

Dépot légal à parution ISSN : 2114-3927



EDITO

N°60 - MAI / JUIN 2020

« Les artistes sont les seuls à pouvoir se souvenir du Futur. »

<mark>Jean Coct</mark>eau (1<mark>88</mark>9 - 1963)

Comptant parmi les artistes français qui ont marqué le xxe siècle, Jean Cocteau a côtoyé la plupart de ceux qui ont animé la vie artistique et culturelle de son époque. Il a été le visionnaire, le lanceur de modes, le bon génie d'innombrables artistes. En dépit de ses œuvres littéraires et de ses talents artistiques, au cours de sa vie il insista toujours sur le fait qu'il était avant tout un poète et que tout travail est poétique. Si Jean Cocteau était un artiste hors du temps, il était cependant bien ancré dans la réalité de son époque ...

Ce numéro 60 d'Emotions célébrant les dix ans du magazine, n'est pas dans sa configuration prévue à l'origine. Le contexte de cette terrible crise sanitaire a bousculé l'actualité culturelle de part le Monde, et tous les événements artistiques ont été reportés voire annulés depuis le mois de Mars. Les annonceurs ont également déplacé leur communication publicaitaire à une date ultérieure, nous privant d'une manne financière bienvenue ...

Cependant, depuis des mois nous préparions ce dixième anniversaire avec l'édition du numéro hors-série de 100 pages grand format, un portfolio photographique des meilleurs moments passés lors de la précédente décade que nous venons de vivre. Tout un merchandising avait également été prévu pour récompenser les plus fidèles lecteurs du magazine. Mais ce projet n'est que reporté pour le moment ...

Pour l'heure, ce portfolio des dix ans d'Emotions Magazine, vous est proposé en deux parties, dans ce numéro spécial et le suivant.

Vous y trouverez tout ce qui fait l'ADN d'Emotions Magazine : Les expositions, les spectacles, les concerts, le cinéma, la musique, les artistes, les festivals et la culture dans toute sa diversité ...

Voilà donc de quoi réjouir tous les publics et lecteurs assidus d'Emotions Magazine !!!

Je vous souhaite à présent une bonne lecture pour ce nouveau numéro, épisode 60, et une nouvelle fois un immense MERCI pour votre fidélité depuis 10 ans !

Jean-Luc Bouazdia, Directeur de la Publication.

emotions emot



EXPOSITIONS P	6	Le MIAM, Miniature & Cinéma et Star Wars
SPECTACLE P	12	Holiday On Ice « 75 ème ANNIVERSAIRE ! »
CONCERTS P	14	Les Concerts à La Cigalière de Sérignan
CONCERTS P 1	16	Les Concerts au Zénith Sud de Montpellier
CONCERTS P	18	Les Concerts à l'Arena de Montpellier
SPECTACLES P 2	24	Le Cirque du Soleil à l'Arena de Montpellie
FESTIVAL P3	30	Le Festival de la Mirondela dels Arts
FESTIVAL P 3	36	Le Festival de Carcassonne
FESTIVAL P 4	12	Le Festival de Nîmes
FESTIVAL P 4	18	Le Festival Lumière de Lyon
FESTIVAL P.5	52	Le Festival de Cannes

BON DE COMMANDE À COMPLÉTER ET RETOURNER AVEC VOTRE REGLEMENT À JIELBE - Jean-Luc Bouazdia 170 Rue de l'Amergal 34230 Paulhan - Tél : 04 67 48 08 77

JIELBE - Jean-Luc Bouazdia 170	Rue de l'Amergal 34230 Paulhan - Tél : 04 67 48 08 7
OUI, je souhaite m'abonner à	□ Mr □ Mme NOM:

oui,	je souhaite m'abonn	er à
	Emotions Magazine	

Valable uniquement pour la France métropolitaine

- ☐ 1 an soit 6 numéros : 26 €
- ☐ 2 ans soit 12 numéros : 48 €

Mode de Règlement

- ☐ Par Chèque à l'ordre de JIELBE
- ☐ Par Virement Bancaire (Télécharger le RIB sur le site officiel)

☐ Mr ☐ Mme	NOM:.	 	
Prénom ·			

Adresse:....

Code Postal:....Ville:

Tél:.... Email:....

Signature obligatoire :



« Télé-portation » demandée en 2012 et nous assistons à la Présipauté de Groland qui fête ses 20 ans!

Ce fut l'occasion rêvée pour le MIAM, Musée International des Arts Modestes de Sète dans l'Hérault, d'accueillir l'émission culte de Canal Plus, et de vous présenter tout ce qui fit notre bonheur de rire et sourire avec cet univers décalé, dont la lecture se veut multiple.

À travers cette exposition, un hommage a été rendu aux accessoiristes et costumières qui ont créé et accumulé pendant vingt ans, toutes ces créations grolandaises, impréquées d'art modeste.

Baptisée GROMIAM, cette exposition a retracé les étapes successives de l'histoire présipautaire, miroir humoristique et déformant parfois jusqu'à l'excès, des travers d'un monde globalisé qui semble avoir perdu sa boussole. Qui, mieux que Jules-Edouard Moustic, pouvait se faire le guide de cette savoureuse exposition?

emotions n°60 - page 6

LES EXPOSITIONS AU MUSÉE INTERNATIONAL DES ARTS MODESTES

Miam Miam ... En 2012 GROLAND s'est invité au MIAM de Sète!

Jules-Edouard Moustic, présentateur en chef du journal de la présipauté de Groland, « véritable faux-pli sous le fer à repasser de la machinerie télévisuelle », est aussi féru de photographie. Le MIAM a accueilli également les créations de l'Artiste, dans le cadre des 20 ans de Groland fêtés à Sète dans l'Hérault, à travers cette réjouissante exposition faite d'humour satyrique et d'incroyables objets issus du quotidien grolandais!



comme le font les auteurs Grolandais nombre d'artistes d'aujourd'hui dénoncent l'absurdité universelle.

« Le monde Trou du cul » de Gilles Barbier déploie ses constructions de bidonvilles. L'univers de Nicolas Darot peuplé de machines et de contes invente des mondes entre pulsations électroniques et battements poétiques.

L'ogre de John Isaacs, énorme, imposant, questionne la façon dont l'histoire marque les chairs et les vies, tout en dénonçant la monstruosité. Elle interpelle notre mode de vie, quand les trois quarts de la population mondiale meurent de faim, le dernier quart fait le régime ou traite ses problèmes d'obésité. « 67% des français n'ont pas franchi le seuil d'un musée au cours des 12 derniers mois » selon l'œuvre de Guy Limone.

Commissariat de l'exposition : Bernard Tournois avec le concours de l'équipe de Groland

emotions n°60 - page 7

LES EXPOSITIONS AU MUSÉE DU CINÉMA ET DE LA MINIATURE DE LYON







Le 16 OCTOBRE 2018, les réalisateurs Caro & Jeunet ont présenté leur collection personnelle d'objets originaux, issus de leurs films les plus emblématiques.





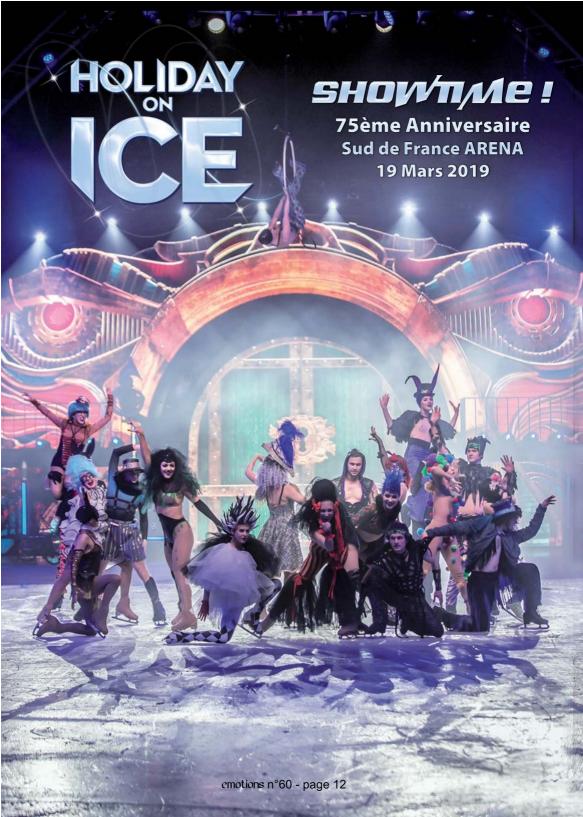








emotions n°60 - page 11





LES CONCERTS À LA CIGALIÈRE DE SÉRIGNAN





emotions n°60 - page 14





LES CONCERTS AU ZÉNITH SUD DE MONTPELLIER









emotions n°60 - page 17



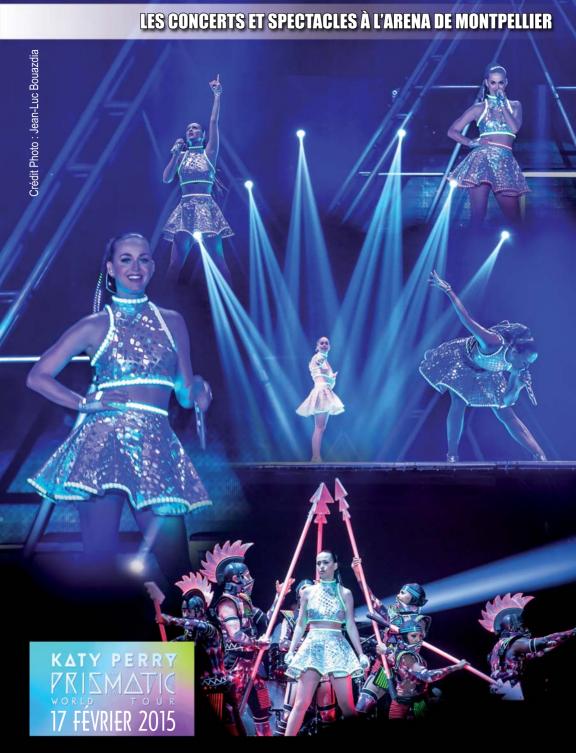
DEPECHE LA ODE

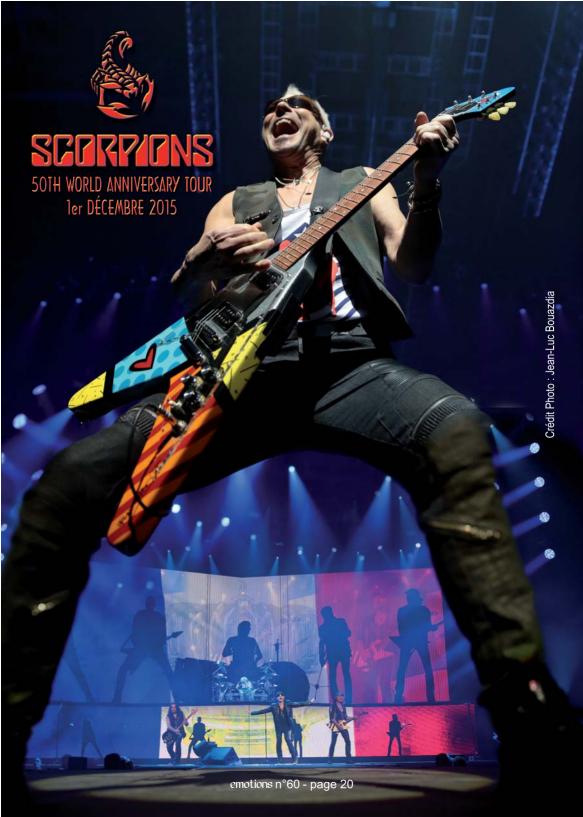
TOUR 2013-14

PARK&SUITES ARENA

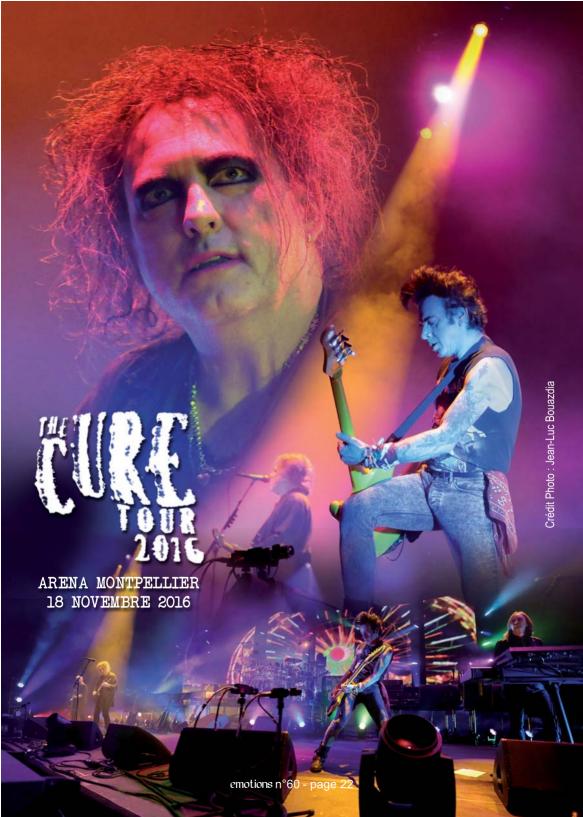
**AONTPELLIER > 21 JANVIER 2014

emotions n°60 - page 18

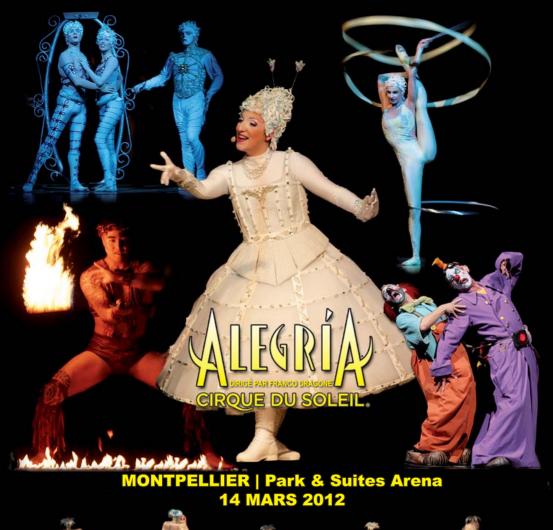






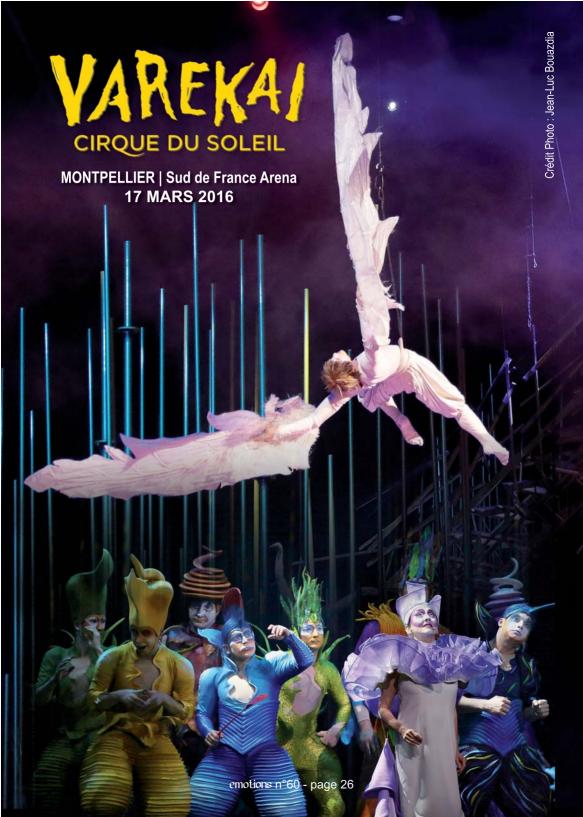




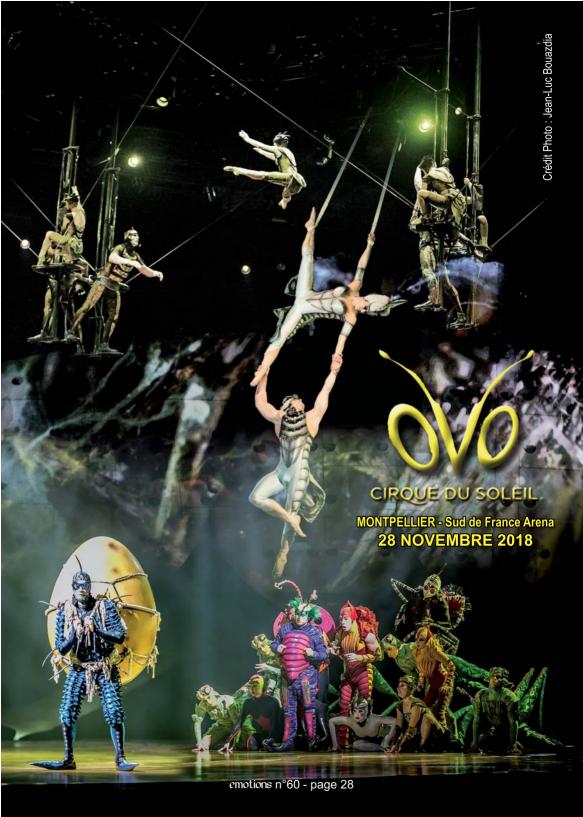










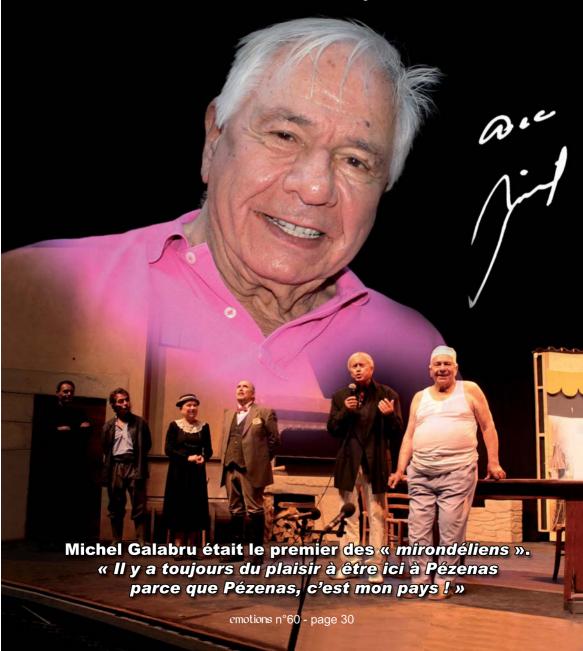






LE FESTIVAL DE LA MIRONDELA DELS ARTS

Michel Galabru et sa troupe, sous la direction de son fils Jean Galabru, ont enchanté le théâtre de verdure de Pézenas le 3 Août 2011, avec la pièce « *La Femme du Boulanger* », d'après l'oeuvre de Marcel Pagnol. Ce fut, comme à l'accoutumée, un grand moment de rire et d'émotions!





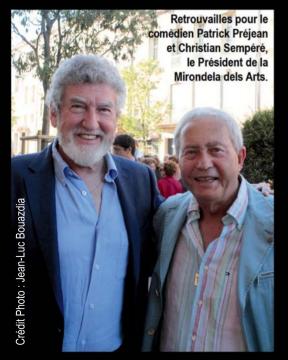






Le 14 Juin 2013, les comédiens Patrick Préjean, Jacques Weber, Francis Perrin et le Président Christian Sempéré, lors de l'inauguration des empreintes « Sur les Pas de Molière » sur le Cours Jean Jaurès. Un événement organisé par la ville de Pézenas en Languedoc, à l'initiative de Christian Sempéré et André Gourou. La conception a été réalisée par l'atelier Artus-Siffre.













emotions n°60 - page 34

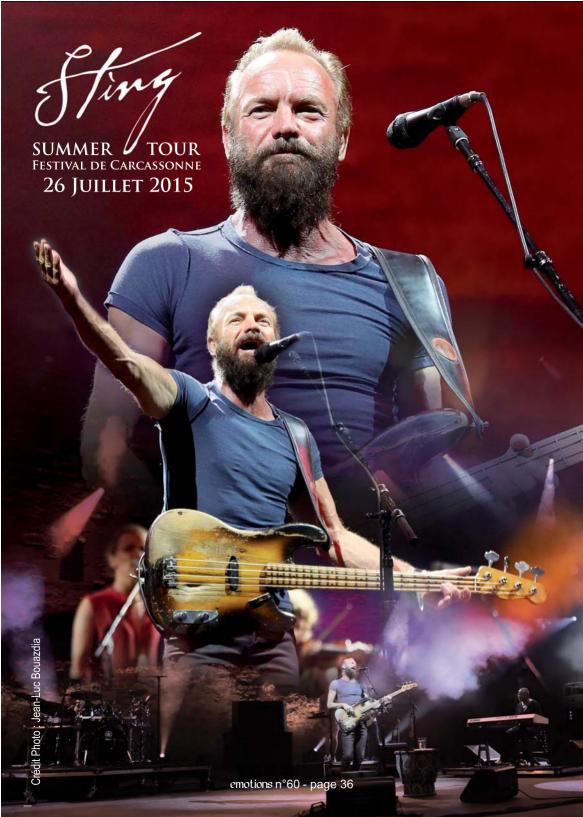


Le TARTUFFE ou L'IMPOSTEUR de MOLIÈRE

Avec Patrick Chesnais et Claude Brasseur Le 09 AOÛT 2012 au Théâtre de Verdure de Pézenas

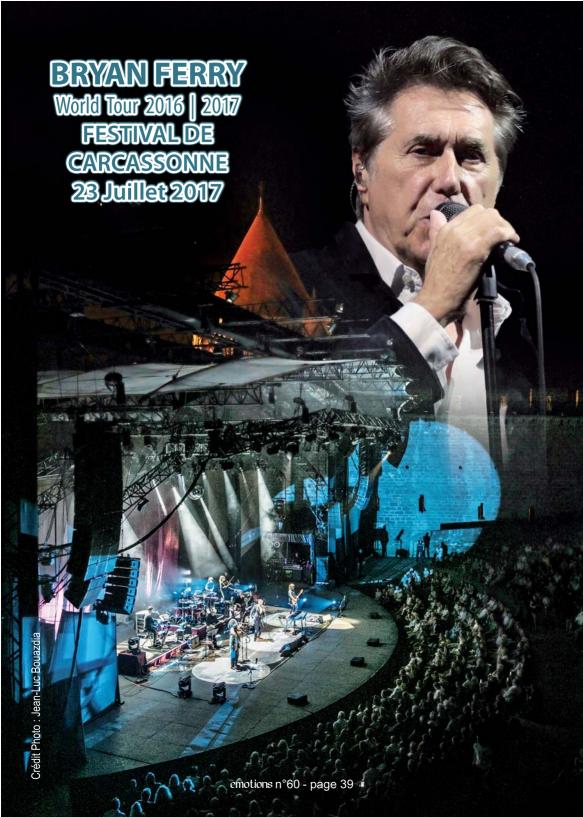






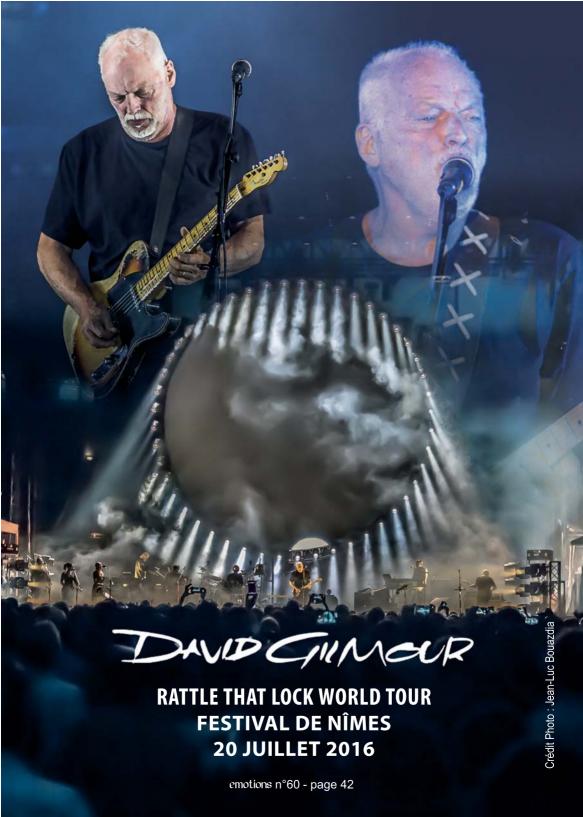
LES CONCERTS AU FESTIVAL DE CARCASSONNE

Crédit Photo : Jean-Luc Bouazd OHNNY HALLYDAY RESTER VIVANT TOUR FESTIVAL DE CARCASSONNE 16 JUILLET 2015 emotions n°60 - page 37



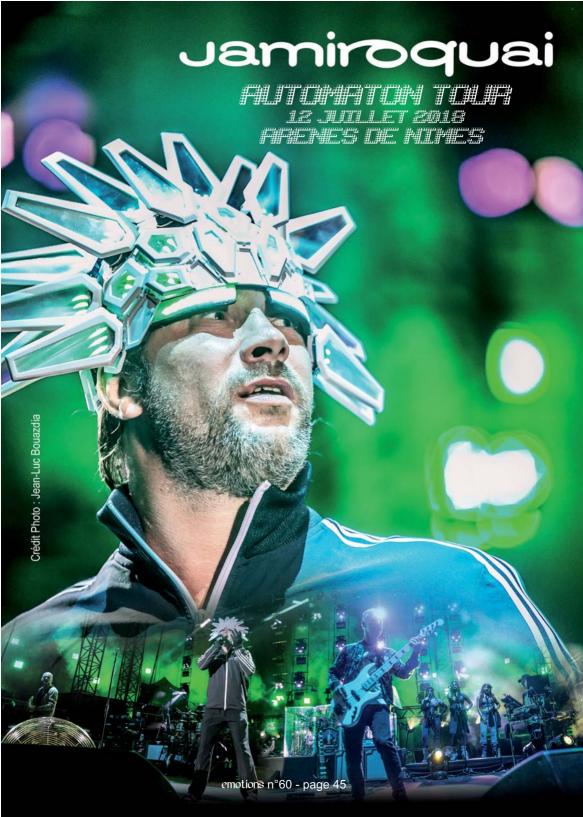




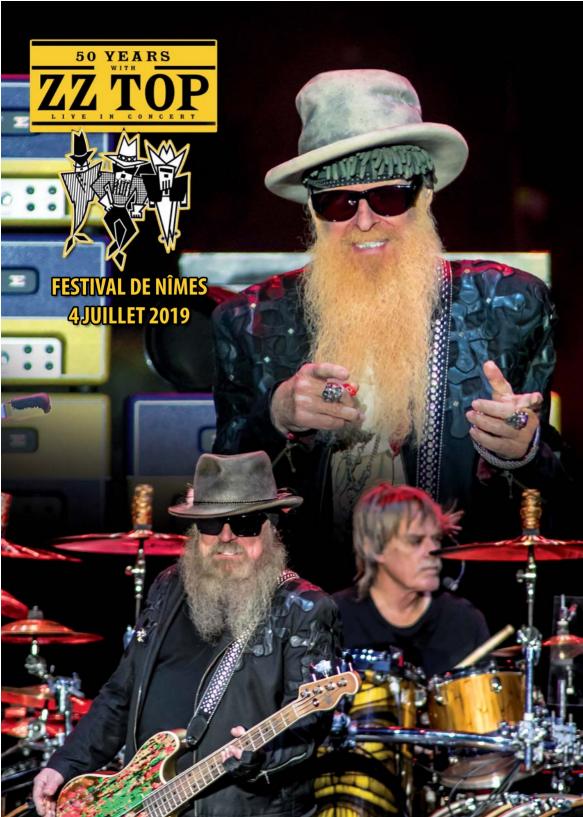












LE FESTIVAL LUMIÈRE DE LYON



QUENTINO TARANTINO AU FESTIVAL LUMIÈRE



UN FESTIVAL DE CINÉMA POUR TOUS!

LUMIÈRE 2015 GRAND LYON FILM FESTIVAL 12/18 OCTOBRE



Un film est l'expression d'une vision unique. Plus il est personnel, et plus il s'approche du statut d'oeuvre d'art. Ce qui signifie qu'il restera plus longtemps à l'épreuve du temps.]

MARTIN SCORSESE

Prix Lumière 2015

emotions n°60 - page 49

UN FESTIVAL DE CINÉMA POUR TOUS!

LUMIÈRE2018 GRAND LYON FILM FESTIVAL 13/21 OCTOBRE



Prix Lumière 2018

emotions n°60 - page 50

UN FESTIVAL DE CINÉMA POUR TOUS!

LUMIÈRE 2019 GRAND LYON FILM FESTIVAL 12/20 OCTOBRE



Faire des films dans des genres différents m'a toujours permis d'avancer dans chaque projets, comme en terre inconnue.

Et ce risque est très excitant!

FRANCIS FORD COPPOLA

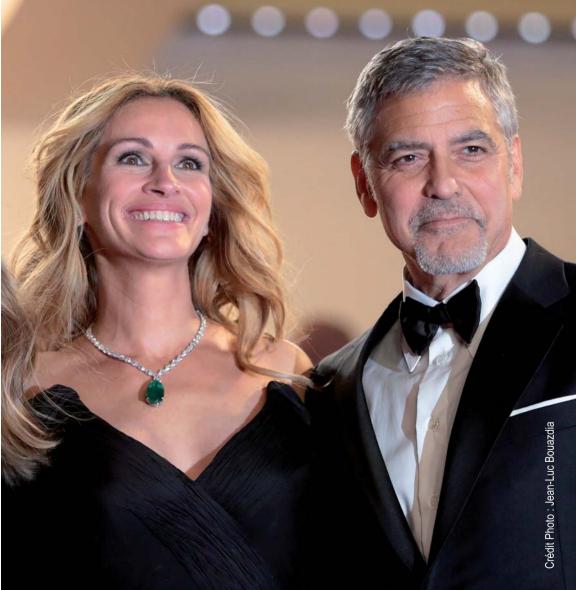
Prix Lumière 2019

emotions n°60 - page 51

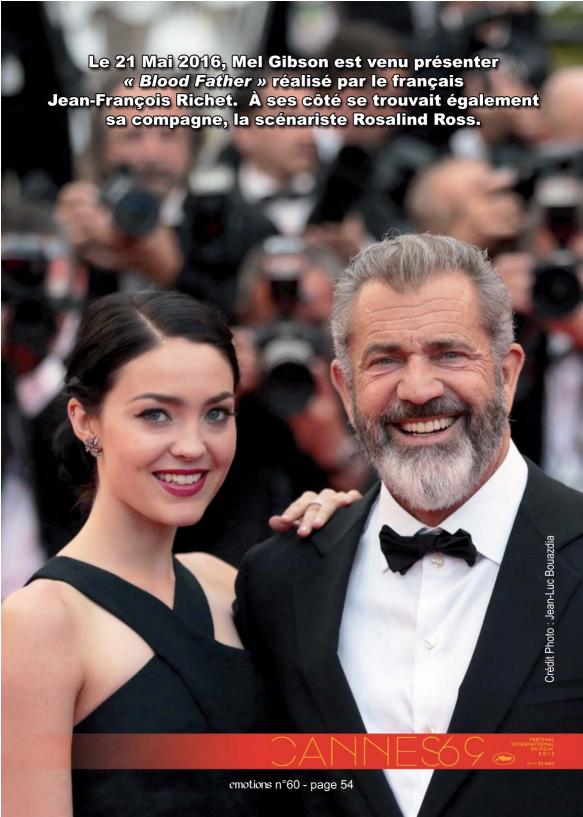


FESTIVAL 68 CANNES

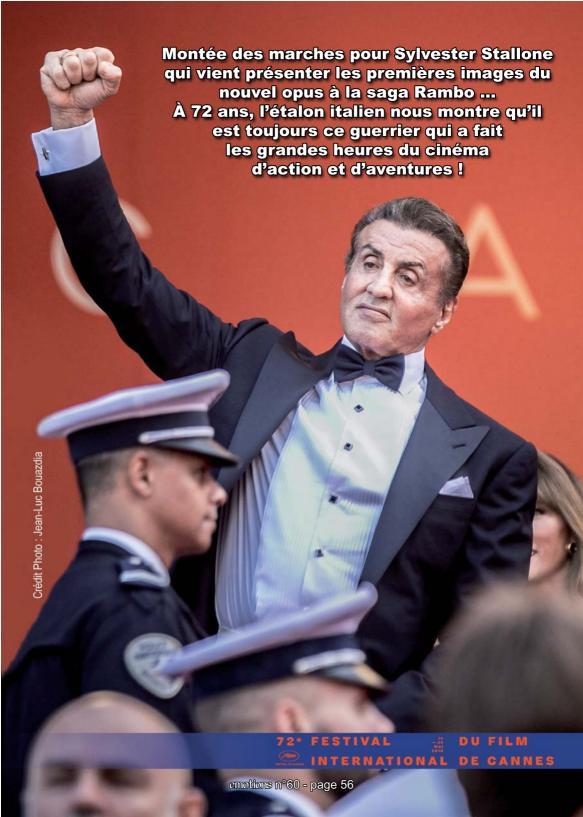
Julia Roberts et Georges Clooney le 12 Mai 2016, à l'affiche du film intitulé « Money Monster » réalisé par Jodie Foster et présenté hors compétition.



CANNESS C INTERNATIVAL DIVINA 17-29 MAI

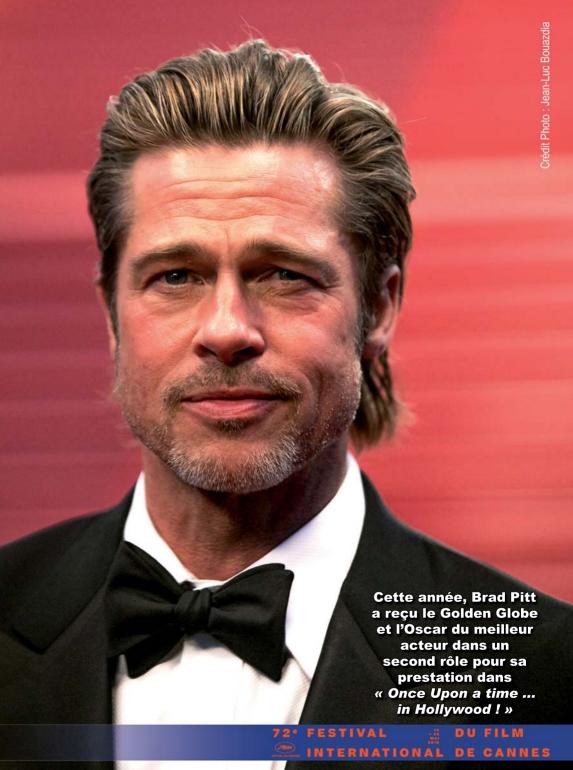


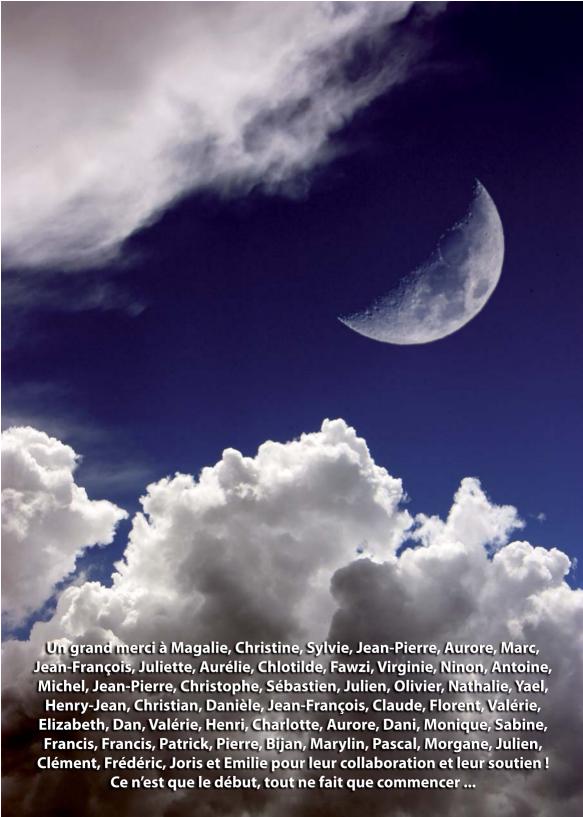


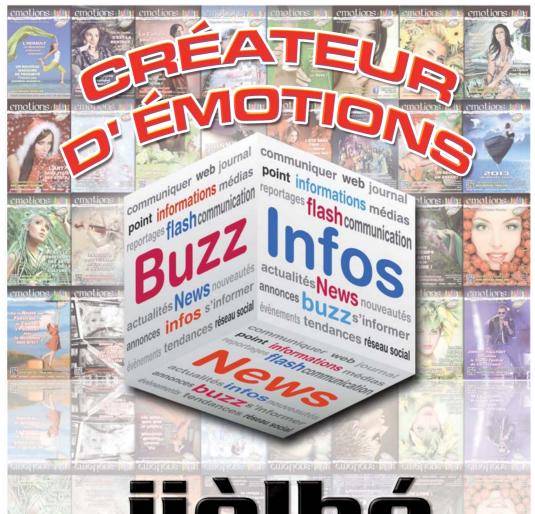


Sortie de la présentation du film « Once upon a time ... In Hollywood ! » et Margot Robbie est très impressionnée par l'accueil qui lui est réservée ...









Jielbe Jeation - DESIGN - CONCEPT

Photographie professionnelle Agence de Communication Edition # Impression Reportages Vidéo

www.jielbe.com